

MWC Barcelona 2024 出展報告

国立研究開発法人情報通信研究機構 (NICT)
Beyond 5G研究開発推進ユニット
Beyond 5Gデザインイニシアティブ

石津 健太郎



NICTの出展内容

「5G & Beyond で実現する、産業の垣根を超えた新しい社会の形」

■ コンセプト

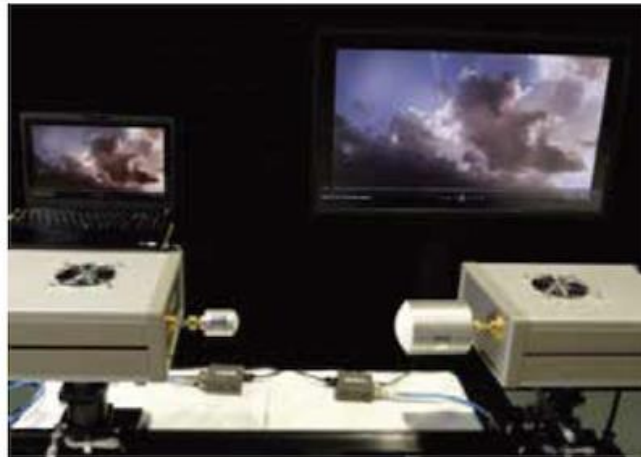
NICTが描く2030年代のB5G世界のムービー（5分）を映写するドームシアター

■ ユースケース

60GHz帯電波を用いたロボットカーによる映像の大容量データ送信の動態展示
（超高速スポット通信）

■ 技術

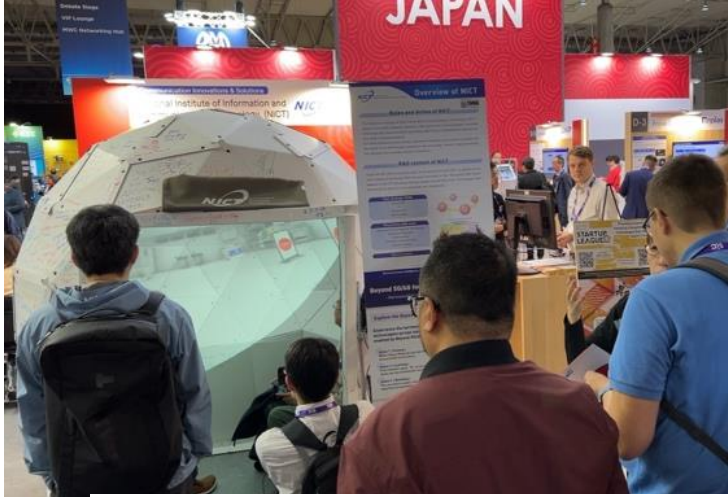
300GHz帯電波を用いた4Kビデオ映像の非圧縮データ送信の展示



準備狀況



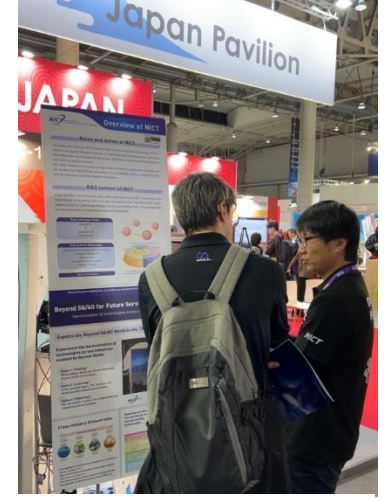
展示期間中の様子



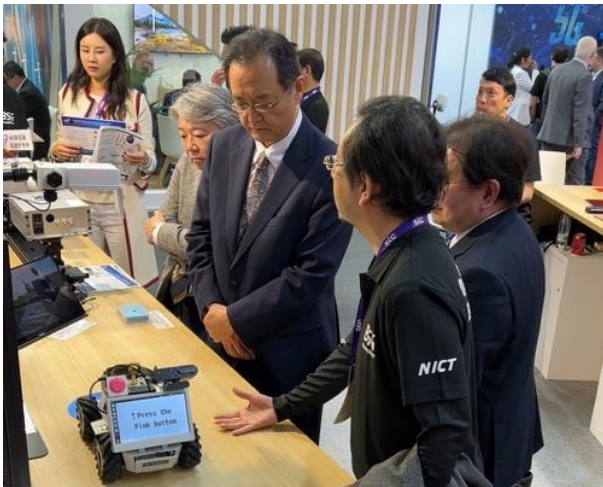
ドームシアタを体験される方々



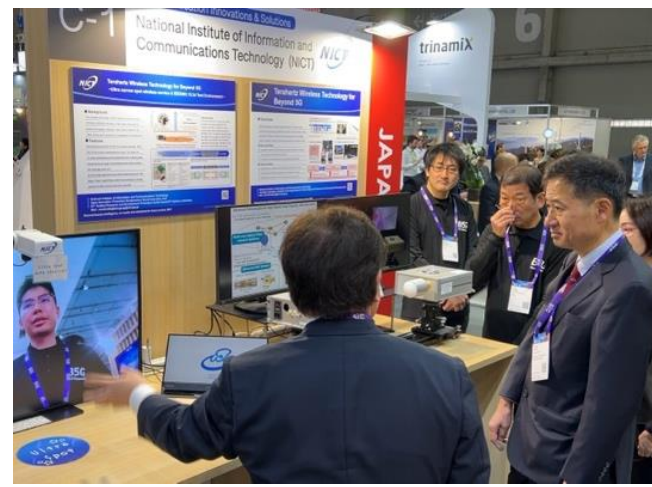
立ち寄る方々にお声がけしてご説明



取材へのご対応



中前隆博 在スペイン大使のご視察



吉田博史 総務審議官のご視察



通訳者によるスペイン語での説明も

未来生活を投影するドームシアター



「ドームシアター」で体験いただいた内容は、NICTのB5Gキャラクターである「サクラちゃん」と空飛ぶクルマで2030年代以降の未来社会を散策するというストーリーであり、Chapter1, 2, 3の3本仕立てとなる新バージョンのコンテンツ。

- Chapter1. Beyond 5G技術を探す
- Chapter2. オーケストレータ機能
- Chapter3. 最適化されたサプライチェーンのユースケース

ドームシアターへのメッセージ



ドームシアターはJapan Pavilionの正面角にあり、日本全体への期待と応援のメッセージも。

効果的な展示に向けた対応

事前準備

- ブックレット、特設webサイトおよびYouTubeで事前PR
- プレスメンバ全員（800名超）に出展物の事前案内

展示期間中

- ブース設営をはじめ会期中の展示の様子をX(旧Twitter)へ連日投稿
- 総合パンフ、特製クリアファイル、手ぬぐい
- ドームシアタ外壁をブース来場者のメッセージを書き残す場所として開放（結果的にJapan Pavilionのランドマークとして集客にも貢献できたか）



Japan Pavilion全体に関する今後の改善ポイント

- パビリオン全体に来客者を循環させる人流制御の工夫
サービスやコンセプトのように集客しやすい内容で人を集めつつ、特徴のある技術や製品に誘導するなど。
- 各出展物の相関マップの配置
例えば、展示物を一体的に見せるストーリーを作り、ブース正面に目立つ掲示を行うなど。

NICTの展示説明員チーム

